

Algemene Voorwaarden

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten inzake de reservering van advertentieruimte en de plaatsing van advertenties in de De Week Van – uitgave van De Week van C.V. hierna te noemen; de uitgever -, alsmede in bladen, waarvoor de uitgever gerechtigd is overeenkomsten aan te gaan. Indien in een plaatsingsopdracht of in een contractaanvraag van een adverteerder en/of namens de adverteerder door een reclamebureau, condities worden gesteld die in strijd zijn met deze Algemene Voorwaarden, dan worden deze geacht niet te zijn gesteld tenzij deze condities schriftelijk en expliciet door (de directie van) de uitgever zijn geaccepteerd.
2. Een advertentieovereenkomst is een contract dat wordt aangegaan middels een door of namens de adverteerder en door of namens de directie van de uitgever ondertekende overeenkomstbevestiging. Deze gaat in op de datum van ondertekening.
3. De uitgever kent standaard advertentieformaten welke staan vermeld op de tarievenlijst. Afspraken over de formaten worden vastgelegd in de advertentie -overeenkomst. Een eventuele formaatwijziging dient binnen een redelijke termijn te worden doorgegeven. De uitgever kan formaatwijziging slechts toepassen indien een verantwoorde opmaak, in technische en redactionele zin, niet in gevaar brengt.
4. Indien de uitgever zijn advertentietarieven verhoogt, dan is hij gerechtigd deze tariefsverhoging ook op lopende overeenkomsten toe te passen. Indien echter de uitgever een tariefsverhoging op lopende advertentieovereenkomsten wenst toe te passen, dan dient hij dit vier weken tevoren aan te kondigen en is bovendien de opdrachtgever gerechtigd zijn advertentieovereenkomst te annuleren.
5. Voor te besteden advertentieruimte voor een plaatsing wordt verwezen naar de standaardformaten welke zijn weergegeven op de tarievenlijst. Voor advertenties op een voorpagina, een redactionele pagina of op een advertentiepagina gelden verschillende tarieven. Voor advertentietarieven wordt tevens verwezen naar de tarievenlijst van de uitgever.
6. De uitgever is gerechtigd om vooruitbetaling of machtiging tot incasso te vorderen van ter plaatsing aangeboden advertenties.
7. De adverteerder zorgt dat de prijs voor de geplaatste advertenties binnen 14 dagen na factuurdatum is bijgeschreven op de bankrekening van de uitgever. Bij overschrijding van deze betalingstermijn wordt elke maand of gedeelte van de maand waarmee de betalingstermijn wordt overschreden de wettelijke rente in rekening gebracht. De adverteerder kan betaling niet achterwege laten of opschorten met een beroep op een tegenvordering op de uitgever. Indien de adverteerder na herinnering en aanmaning in gebreke blijft aan de uitgever verschuldigde bedragen te betalen, is de uitgever bevoegd zijn vordering ter incasso - waaronder het nemen van bezwarende maatregelen en het voeren van procedures mede dienen te worden begrepen - uit handen te geven. De hieraan verbonden kosten dient de adverteerder aan de uitgever te vergoeden, welke vergoeding zal bestaan uit - naar keuze van de uitgever - een bedrag gelijk aan 20% van het verschuldigde bedrag, dan wel een bedrag gelijk aan alle werkelijke gemaakte kosten, één en ander met een minimum van € 48.-. De uitgever behoudt zich het recht voor te bedingen, dat de prijs voor te plaatsen advertenties van te voren wordt voldaan.
8. De uitgever is gerechtigd bepaalde ter plaatsing aangeboden advertenties in verband met strijd met zijn eigen belangen te weigeren, zonder verplicht te zijn aan de adverteerders de reden op te geven. De uitgever behoudt zich het recht voor opmaak of typografie van de te plaatsen advertenties te wijzigen en om geen gevolg te geven aan de opdracht of het verzoek van een adverteerder om advertenties op een bepaalde plaats of in een bepaalde vorm te doen verschijnen. Hoewel de uitgever dus vrij is de advertentie te wijzigen, op een andere plaats of in een andere vorm op te nemen, zal de uitgever wel zo veel als naar zijn inzicht mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak, van technische en redactionele mogelijkheden en van billijkheid ten opzichte van andere adverteerders, met wensen van adverteerders rekening houden.
9. De uitgever behoudt zich het recht voor om correspondentie op advertenties niet aan de adverteerder af te geven of door te zenden indien dit naar zijn oordeel niet redelijkerwijs van hem kan worden verwacht.
10. Indien een advertentie wordt opgegeven tot wederopzegging, is het aan de adverteerder om eventueel order te geven tot staking van de lopende opdracht. Gebeurt dit telefonisch of per e-mail, dan dient daar een schriftelijke opdracht op te volgen.
11. De gecontracteerde advertentieruimte, kan slechts worden besteed door het opgeven van advertenties die betrekking hebben op het eigen bedrijf van de adverteerder.
12. De uitgever kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade als gevolg van niet, niet tijdige of onjuiste plaatsing van advertenties. Zet, druk- of plaatsingsfouten, die kennelijk afbreuk doen aan de publiciteitswaarde van de betrokken advertentie, worden op verzoek van de adverteerder gerectificeerd. Met betrekking tot fouten in telefonisch opgegeven advertenties en fouten die naar het oordeel van de uitgever zijn ontstaan als gevolg van onduidelijke opgave, kan geen aanspraak worden gemaakt op rectificatie.
13. Indien de adverteerder en/of namens de adverteerder een reclamebureau voor een bepaalde uitgave bepaalde plaatsingsruimte reserveert en vervolgens niet tijdig het conform reservering te plaatsen materiaal aanlevert, noch tijdig voor sluitingstijd van de betreffende uitgave de reservering annuleert, dan zal ook bij niet plaatsing de prijs van de gereserveerde advertentieruimte aan de uitgever verschuldigd zijn.
14. Door de uitgever vervaardigd materiaal blijft zijn eigendom. Het is niet toegestaan advertenties over te nemen zonder schriftelijke toestemming van de uitgever en/of andere rechthebbende(n).
15. De uitgever is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van geplaatste advertenties. De opdrachtgever vrijwaart de uitgeverij in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van een advertentie voortvloeiend.
16. Betrokken reclamebureaus zijn naast de adverteerder tegenover de uitgeverij hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen voortvloeiende uit aangegane advertentieovereenkomsten.
17. Indien de adverteerder gevestigd is binnen het verspreidingsgebied van de uitgave wordt geen bewijsnummer verstrekt. Aan de adverteerder die daarbuiten is gevestigd, worden uitsluitend op verzoek en tegen betaling van administratie- en verzendkosten één of meer bewijsnummers toegestuurd.
18. Klachten over de uitvoering advertentieopdrachten of de verspreiding van de uitgave dienen door de adverteerder binnen een week na plaatsing schriftelijk bij de uitgever te worden ingediend.
19. Alle geschillen die voortvloeien uit een advertentieovereenkomst, zullen uitsluitend worden berecht door de bevoegde rechter in het Arrondissement 's-Hertogenbosch.